



# **FORMATION :**

## **PAROLE DU LEADER 1**

**Par Iker Aguirre**

### **OBJECTIFS OPERATIONNELS DE LA FORMATION**

1. Connecter avec son public pour le mettre en mouvement
2. Affiner son message pour le rendre plus percutant
3. Maximiser la portée du message pour maximiser ses résultats

### **PROGRAMME**

#### **CONNECTER AVEC SON PUBLIC POUR LE METTRE EN MOUVEMENT -**

- Comprendre et identifier les enjeux
- Poser le cadre et bien connaître les attentes de son public

#### **AFFINER SON MESSAGE POUR LE RENDRE PLUS PERCUTANT**

- Structurer le message
- Définir les leviers de transformation attendus
- Construire son message

#### **MAXIMISER LA PORTÉE DU MESSAGE POUR MAXIMISER SES RÉSULTATS -**

- Différents moyens de diffuser son message
- Relais de transmission
- Maximiser le potentiel commercial de son message

## **PRÉ REQUIS ET PUBLIC CONCERNÉ**

Être amené à parler devant un public, avoir des responsabilités de leadership peut être un plus

## **MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Travail en sous groupes, en binôme ou en individuel et échanges d'expériences.  
Vidéos support e-learning et documents téléchargeables (7 heures de vidéos)

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Sondages en ligne pendant et après la formation (outil : Beekast).

Sessions de formation 1 fois par an.

**DURÉE** : 8 séances de 1,5h en format dématérialisé, soit 12 heures de formation

**PRIX** : 750 € HT soit 900 € TTC

**Prise en charge possible par les OPCO**

Fréquence des sessions de formation 1 à 2 fois par an

## PROFIL DU FORMATEUR

Iker Aguirre est conférencier international depuis plus de 10 ans. Il exerce au quotidien comme dirigeant d'entreprise. A ce jour il a parlé à des centaines de milliers de personnes, autant sur scène que sur internet.

## CERTIFICATION

Cette formation n'est pas certifiante. Une attestation de formation est délivrée à la fin de la session

Pas de validation en bloc de compétences

**Fait 01.12.2019 mis à jour 18.02.2022 V4**



## **FORMATION :**

# **PAROLE DU LEADER 2**

**Par Iker Aguirre**

## **OBJECTIFS OPÉRATIONNEL DE LA FORMATION**

1. Stratégie de communication pour leaders
2. Les bons supports pour le bon message
3. Stratégie de contenu et diffusion du message

## **PROGRAMME**

### **STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LEADERS**

- Identifier et prioriser les canaux de communication
- Objectifs, message et résultats attendus : un « offre » progressive
- Donner du sens à son message
- Stratégie à l'ère du digital
- Parole du leader et e-réputation

### **LES BONS SUPPORTS POUR LE BON MESSAGE**

- Quels supports pour quel usage
- Prise de parole : un support de présentation impactant
- Esthétique et émotion dans le message

### **STRATÉGIE DE CONTENU ET DE DIFFUSION DU MESSAGE**

- L'importance de KPI
- Faire vivre le message au delà du jour J
- Le pièges à éviter



## **MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Travail en sous groupes, en binôme ou en individuel et échanges d'expériences.  
Vidéos support e-learning et documents téléchargeables (7 heures de vidéos)

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Sondages en ligne pendant et après la formation (outil : Beekast).

Sessions de formation 1 fois par an.

**DURÉE** : 8 séances de 1,5h en format dématérialisé, soit 12 heures de formation

**PRIX** : 750 € HT soit 900 € TTC

**Prise en charge possible par les OPCO**

Fréquence des sessions de formation 1 à 2 fois par an

## PROFIL DU FORMATEUR

Iker Aguirre est conférencier international depuis plus de 10 ans. Il exerce au quotidien comme dirigeant d'entreprise. A ce jour il a parlé à des centaines de milliers de personnes, autant sur scène que sur internet.

## CERTIFICATION

Cette formation n'est pas certifiante. Une attestation de formation est délivrée à la fin de la session

Pas de validation en bloc de compétences

**Fait 01.12.2019 mis à jour 18.02.2022 V4**







## **FORMATION :**

### **PAROLE DU LEADER 3**

**Par Iker Aguirre**

#### **OBJECTIFS OPERATIONNELS DE LA FORMATION**

1. Libérer la parole : maîtriser la prise de parole en public
2. Maximiser le potentiel du message
3. Travailler des alliances stratégiques

#### **PROGRAMME**

**LIBÉRER LA PAROLE : MAÎTRISER LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC - Méthode 360 :**  
processus, dynamique de groupe, posture et éveil du potentiel - La technique  
d'une bonne prise de parole

- La préparation d'une prise de parole
- Du pitch à la conférence
- Le meilleur de soi le jour J

**MAXIMISER LE POTENTIEL DU MESSAGE**

- Incarner le message : la qualité de présence
- Puissance de la visualisation
- Travailler son énergie
- Cohérence avec l'identité et la culture de son public

**TRAVAILLER DES ALLIANCE STRATÉGIQUES**

- Encore plus loin : intérêt des alliances stratégiques
- Établir des alliances stratégiques
- Leviers pour activer et alimenter des alliances stratégiques



## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Travail en sous groupes, en binôme ou en individuel et échanges d'expériences.  
Vidéos support e-learning et documents téléchargeables (7 heures de vidéos)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Sondages en ligne pendant et après la formation (outil : Beekast).

Sessions de formation 1 fois par an.

**Durée** : 2 journées de 6h, soit 12 heures de formation,

Lieu de la formation: Lyon-nous contacter pour plus de précision

à Lyon. **PRIX : 2.000 € HT soit 2.400 € TTC**

**Prise en charge possible par les OPCO**

Fréquence des sessions de formation 1 à 2 fois par an

## **PROFIL DU FORMATEUR**

Iker Aguirre est conférencier international depuis plus de 10 ans. Il exerce au quotidien comme dirigeant d'entreprise. A ce jour il a parlé à des centaines de milliers de personnes, autant sur scène que sur internet.

## **CERTIFICATION**

Cette formation n'est pas certifiante. Une attestation de formation est délivrée à la fin de la session

Pas de validation en bloc de compétences

**Fait 01.12.2019 mis à jour 18.02.2022 V4**

